GUÍA
Google Analitycs

CONICET

CONTENIDO

01 ¿Qué es Google Analitycs (GA)?

02 Informes en GA

- En Tiempo Real
- Audiencia
- Adquisición
- Comportamiento

03 ¿Cómo navegar por un reporte de Google Analitycs?

CONICET

¿QUÉ ES GOOGLE ANALITYCS?

Google Analitycs es una herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

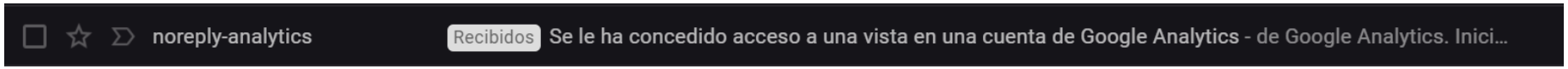
CONICET

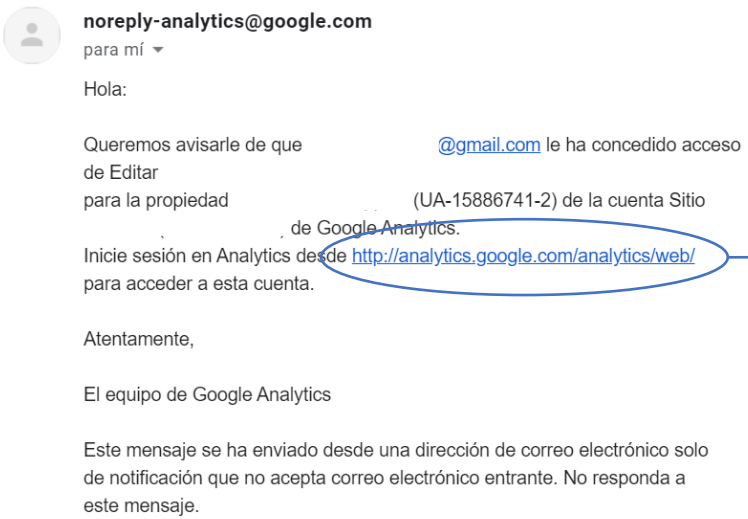
PRIMER PASO

Acceso a cuenta Google Analitycs

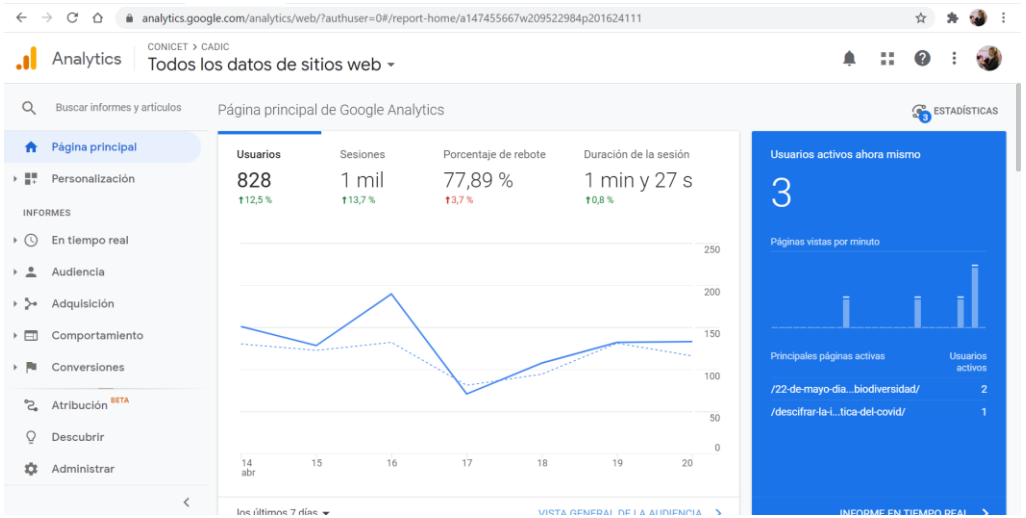
Para crear tu cuenta es necesario disponer de una cuenta de Gmail (la cual les pediremos para darles acceso a la vista de su sitio).

Una vez que le demos acceso, recibirá el siguiente mail:





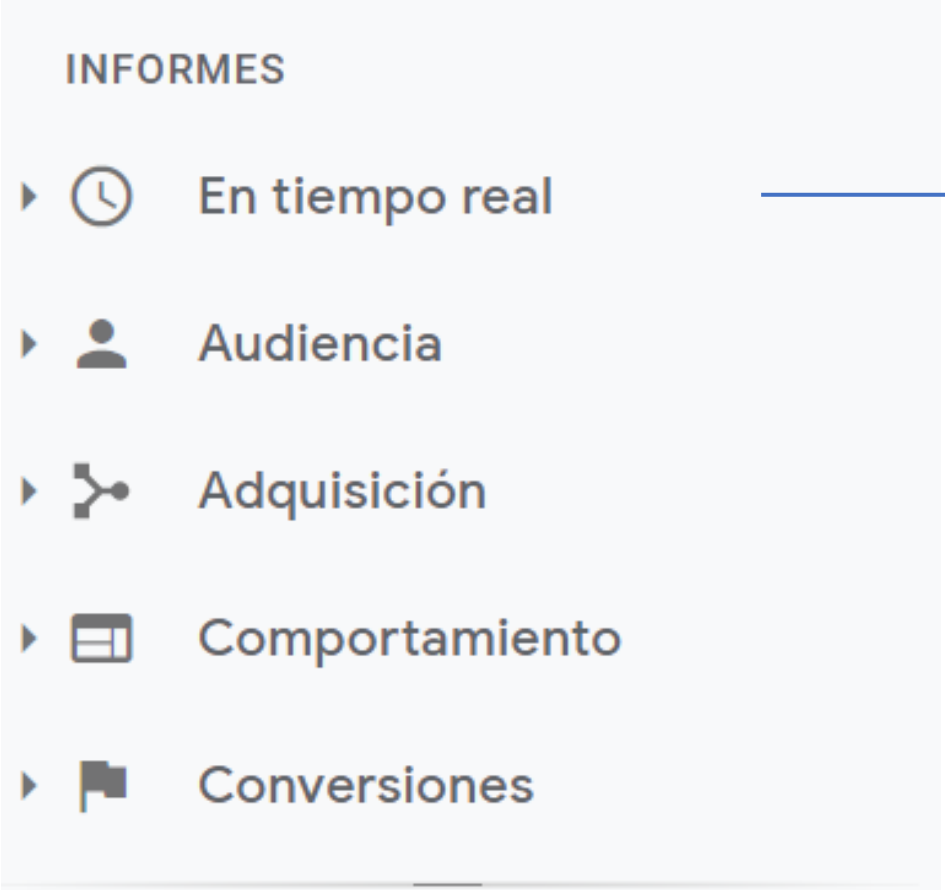
Ingresar al link que figura en el mensaje.



Página Principal

CONICET

INFORMES EN GA

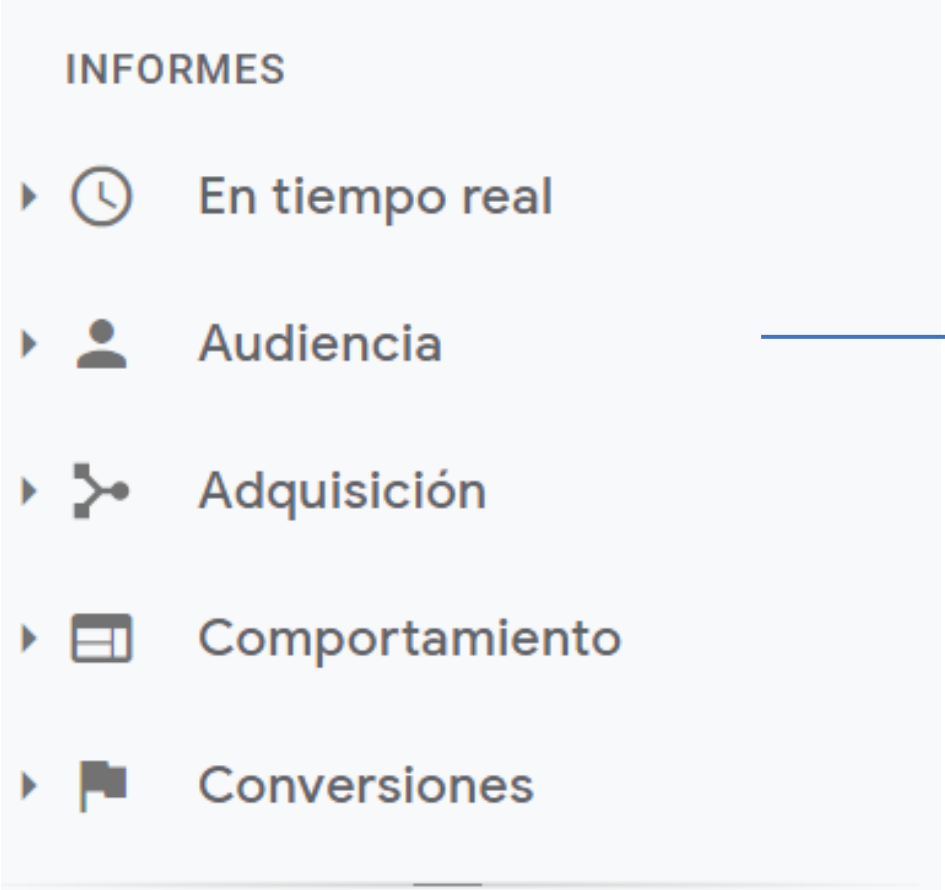


Qué está pasando actualmente en mi sitio, en este momento

- Datos demográficos de los usuarios
- Páginas del sitio en donde se encuentran
- Fuentes de tráfico por las que ingresaron

CONICET

INFORMES EN GA

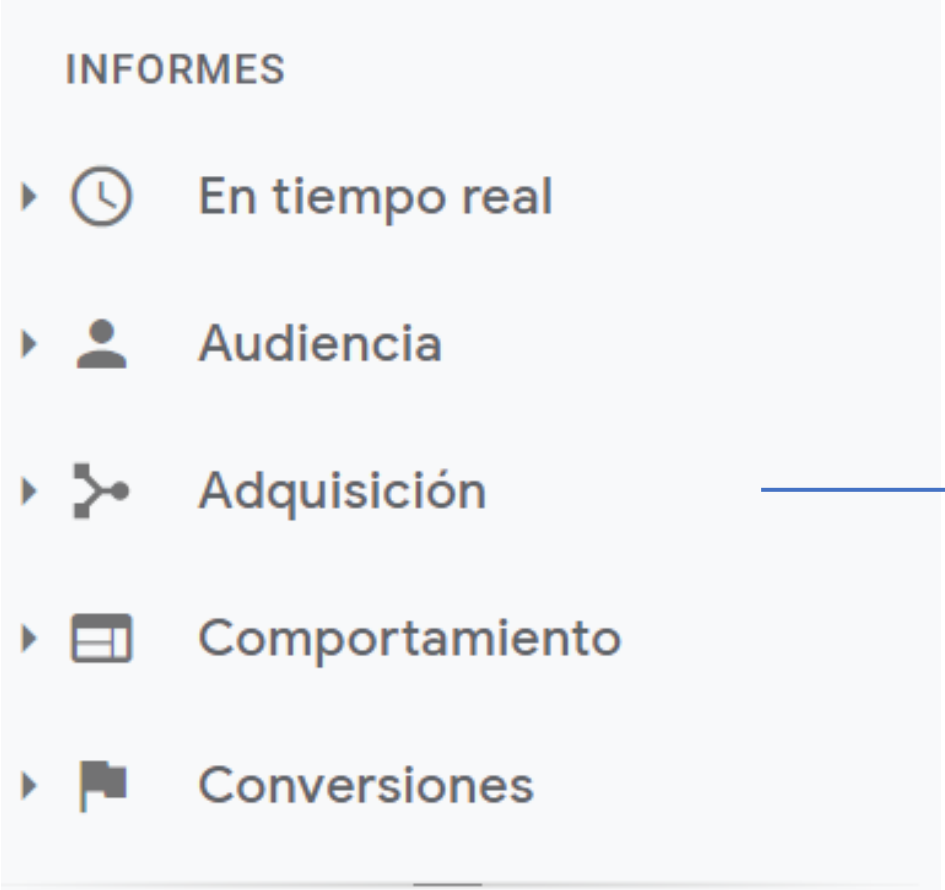


Quién visita nuestro sitio:

- Locación
- Recurrencia
- Frecuencia
- Dispositivo

CONICET

INFORMES EN GA

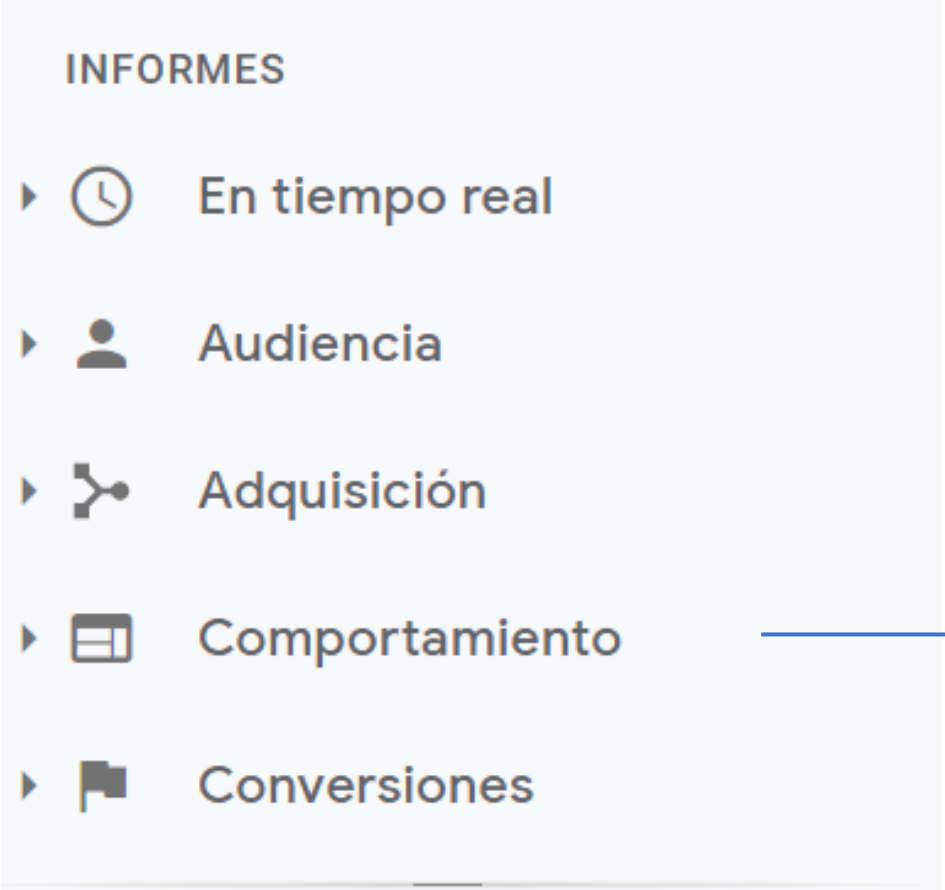


Cuales son mis fuentes de tráfico:

- Canales más efectivos
- Referrals
- Análisis campañas
- Google Adwords
- Redes Sociales

CONICET

INFORMES EN GA



Qué hacen en nuestro sitio:

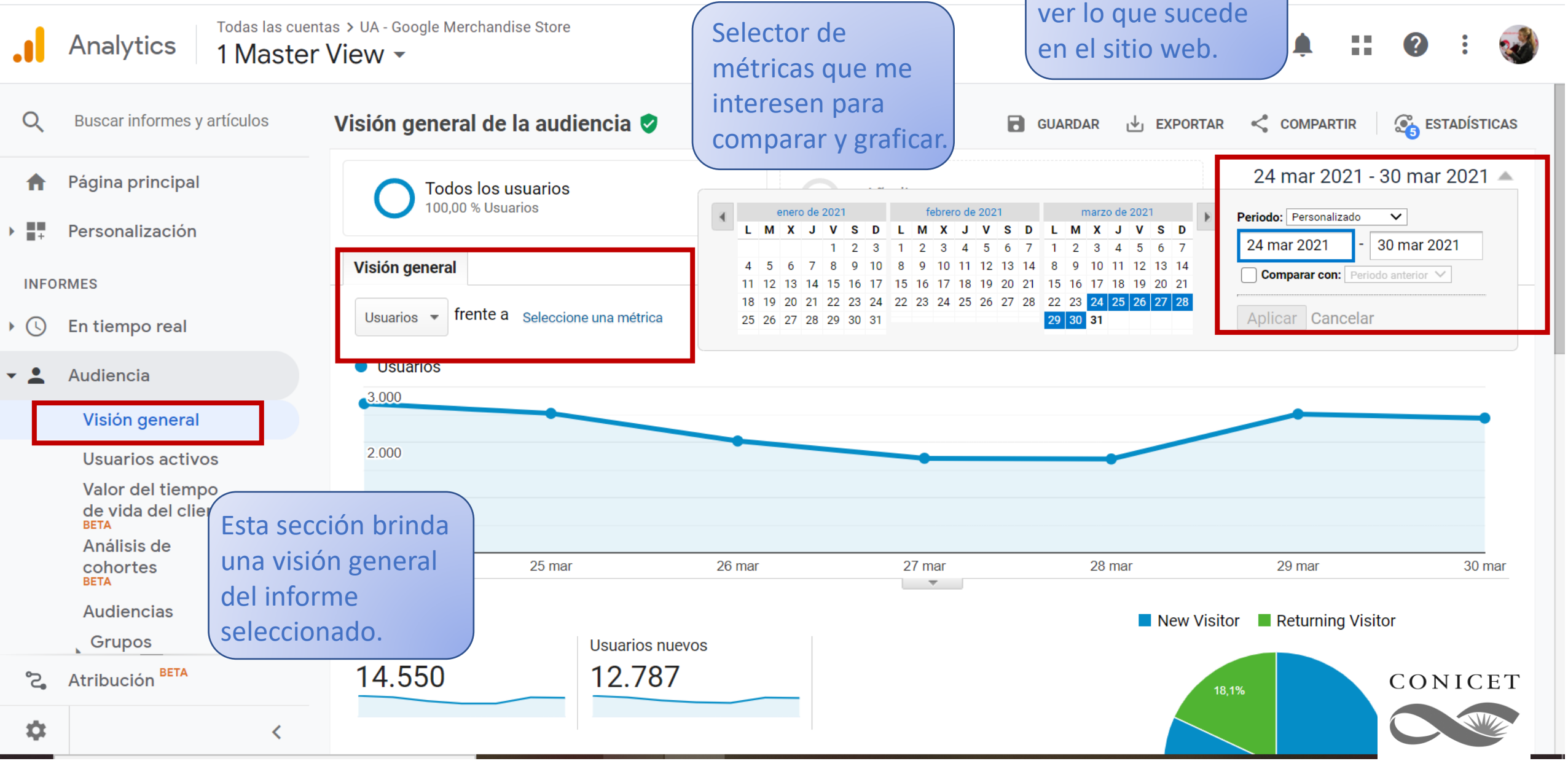
- Páginas visitadas
- Por dónde ingresan
- Por dónde se van
- Acciones que realizan
- Engagement

CONICET

CÓMO NAVEGAR POR GA

Selector de métricas que me interesen para comparar y graficar.

Selector de fechas en las cuáles quiero ver lo que sucede en el sitio web.



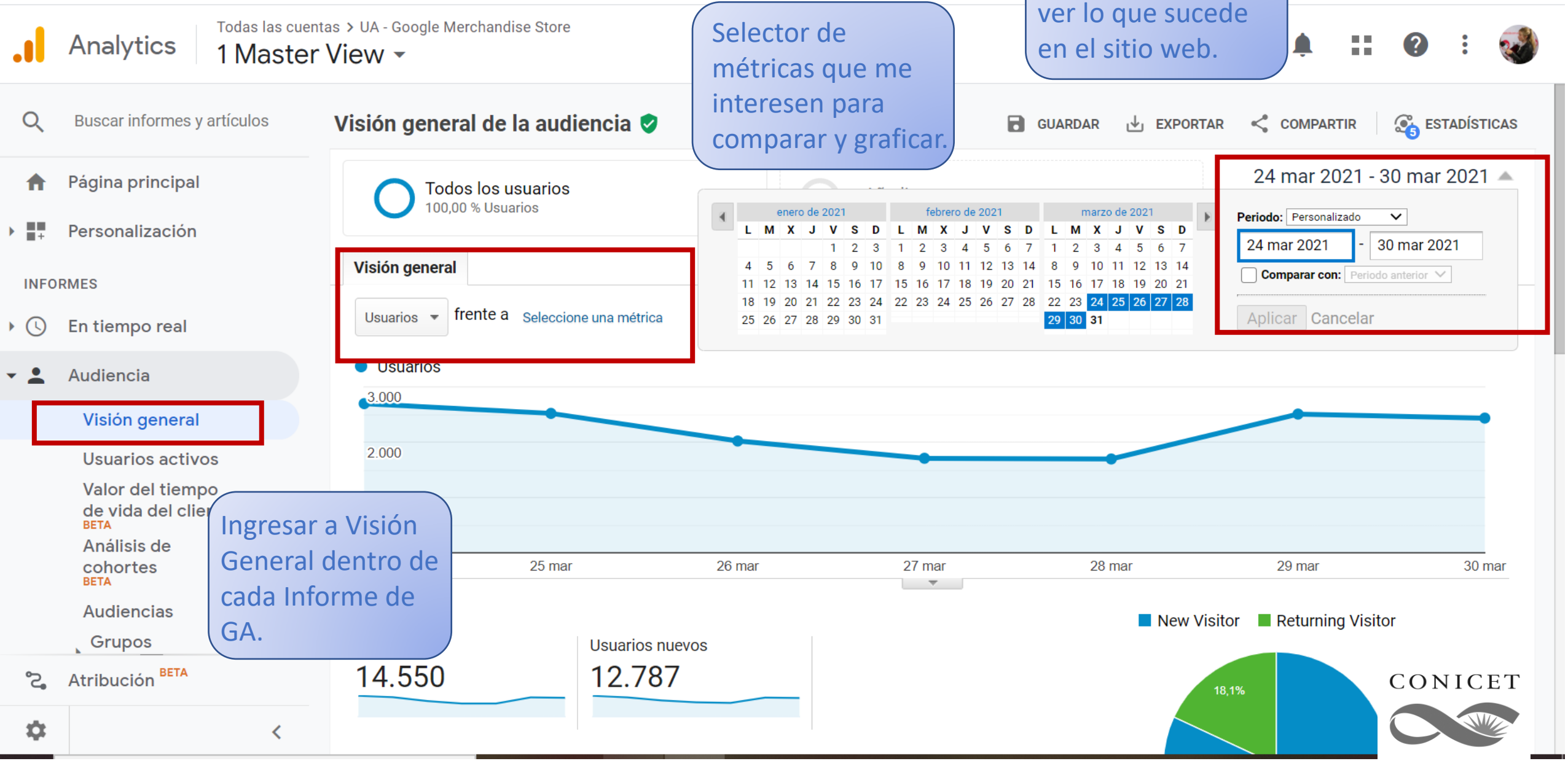
Esta sección brinda una visión general del informe seleccionado.

CONICET

CÓMO NAVEGAR POR GA

Selector de fechas en las cuáles quiero ver lo que sucede en el sitio web.

Selector de métricas que me interesen para comparar y graficar.



Ingresar a Visión General dentro de cada Informe de GA.

CONICET

MÉTRICAS - DIMENSIONES

Una **DIMENSIÓN** es un atributo o característica de carácter descriptivo o cualitativo de un objeto al que se le pueden asignar diferentes valores.

Las **MÉTRICAS** son elementos individuales de una dimensión que se pueden cuantificar y medir como una suma o como una proporción.

CONICET

¿PARA QUÉ SIRVEN?

Tráfico – visitantes de tu sitio web.

Fuente de tráfico – de donde vienen los visitantes (directo, referido, motores de búsqueda, social).

Sesión – un grupo de interacciones de usuarios que tienen lugar dentro de un marco de tiempo determinado.

Promedio de tiempo empleado – el tiempo que alguien pasa en tu sitio.

Promedio de páginas por visita – número de páginas que visita un usuario.

Páginas principales – las páginas más populares.

Páginas de salida – las páginas donde la mayoría de la gente sale de su sitio.

Tasa de rebote – el porcentaje de visitas de una página dividido por todas las sesiones.

Usuarios únicos vs. usuarios habituales – ¿cuántas personas son nuevas en visitar su sitio vs. usuarios habituales?

Flujo de comportamiento del usuario: ¿cómo los visitantes han navegado por su sitio?

Ubicación: desde donde los usuarios están navegando.

La edad: su grupo de edad.

Velocidad del sitio – qué tan rápido es tu sitio

*Sí colocan el cursor sobre una **métrica** (ej. Usuarios), les aparecerá una ventana con el concepto de la misma.*

CONICET

¿PARA QUÉ SIRVEN?

En la mayoría de los informes de Analytics, **los valores de dimensión se organizan por filas** y **las métricas por columnas**. *Por ejemplo, en esta tabla se muestra una dimensión (Ciudad) y dos métricas (Sesiones y Páginas / sesión).*

DIMENSIÓN	MÉTRICA	MÉTRICA
Ciudad	Sesiones	Páginas / sesión
Aranjuez	5000	3,74
Berlín	4000	4,55

En la mayoría de informes de Analitycs**, se puede modificar la dimensión y añadir una dimensión secundaria**. *Por ejemplo, si añadimos "Navegador" como dimensión secundaria a la tabla anterior, tendríamos el siguiente desglose:*

DIMENSIÓN	DIMENSIÓN	MÉTRICA	MÉTRICA
Ciudad	Navegador	Sesiones	Páginas / sesión
Aranjuez	Chrome	3000	3,5
Aranjuez	Firefox	2000	4,1
Berlín	Chrome	2000	5,5
Berlín	Safari	1000	2,5

CONICET

MUCHAS GRACIAS

Por Dirección de Relaciones Institucionales - CONICET

CONICET