

# INSTRUCTIVO



Esta versión se encuentra productiva desde julio 2023

---

CONICET



# CONTENIDO

01

¿Qué es Google Analytics (GA)?

02

Informes en GA

- Informe Panorámico
- En Tiempo Real
- Adquisición
- Interacción
- Usuarios

03

Conceptos Generales

# ¿QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS?



**Google Analytics 4** es una herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

# PRIMER PASO

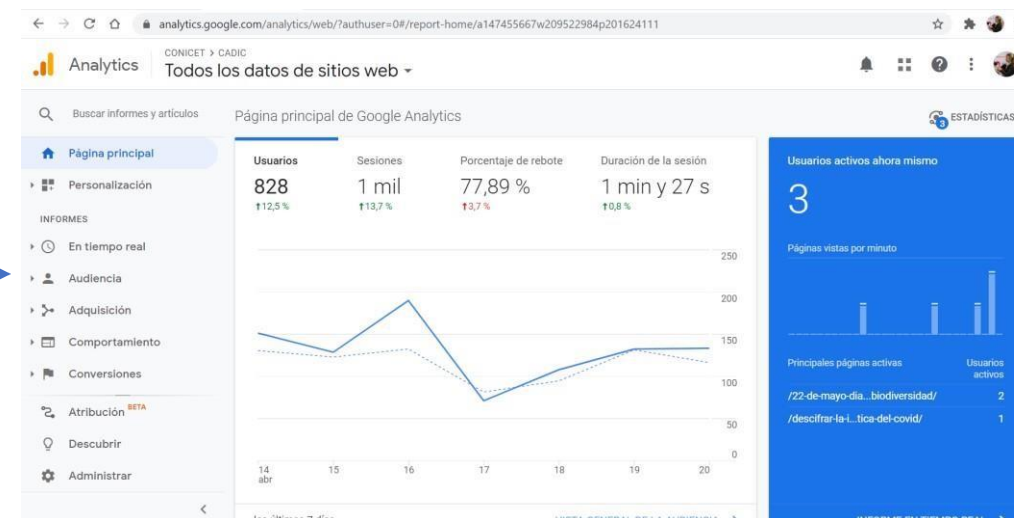
## Acceso a cuenta Google Analytics

Para crear tu cuenta es necesario disponer de una cuenta de Gmail (la cual les pediremos para darles acceso a la vista de su sitio).

Una vez que le demos acceso, recibirá el siguiente mail:

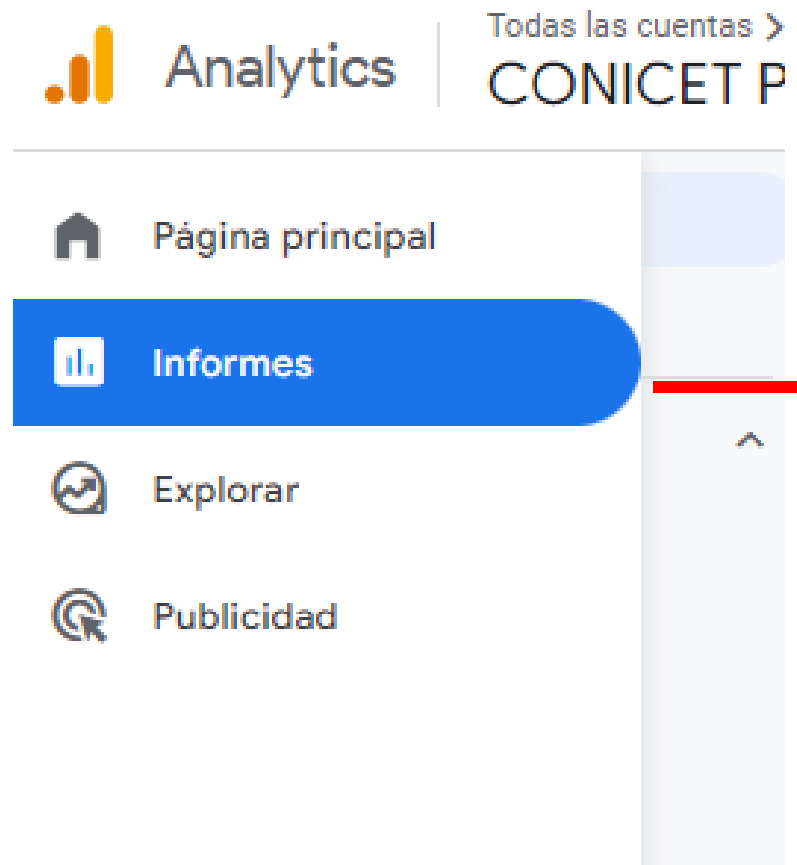


*Ingresar al link que figura en el mensaje.*

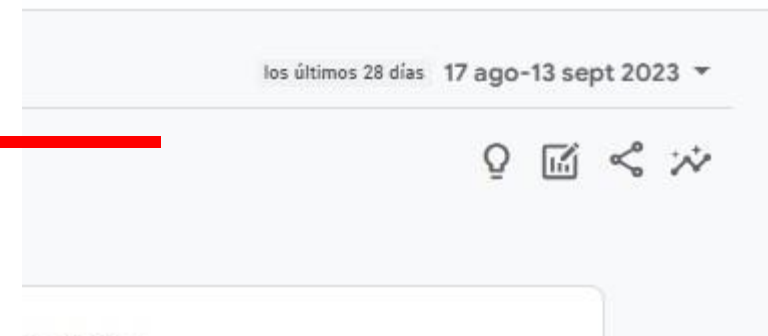


*Página Principal*

# INFORMES EN GA

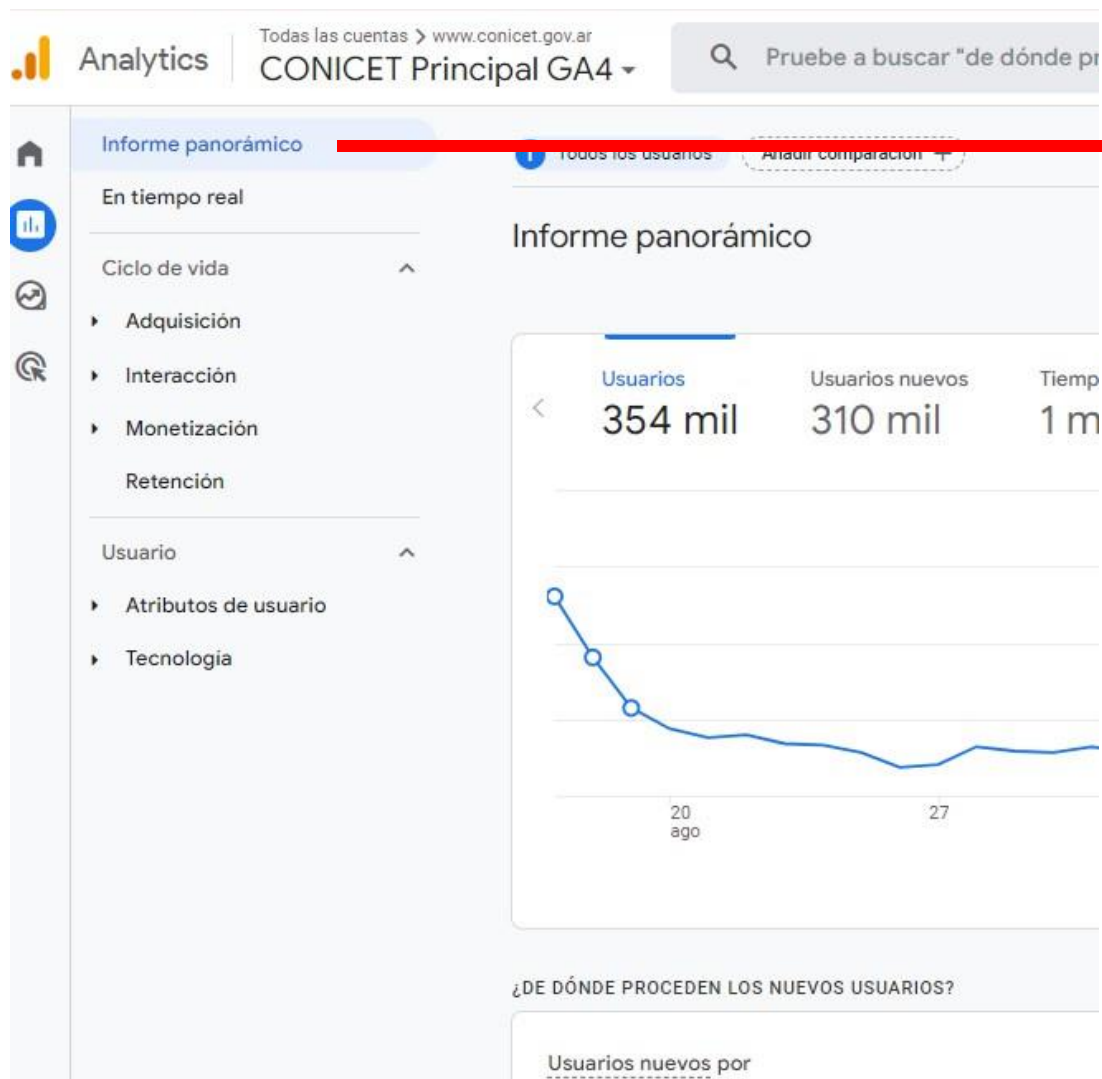


En el panel superior a la derecha podrá seleccionar el **período** que desea analizar.



Al abrir los **INFORMES (panel de la izquierda)**, verá un informe panorámico, un informe "En tiempo real" y varios informes predefinidos. Todas las personas usuarias que tengan acceso a su cuenta de Google Analytics verán el mismo conjunto de informes a la izquierda

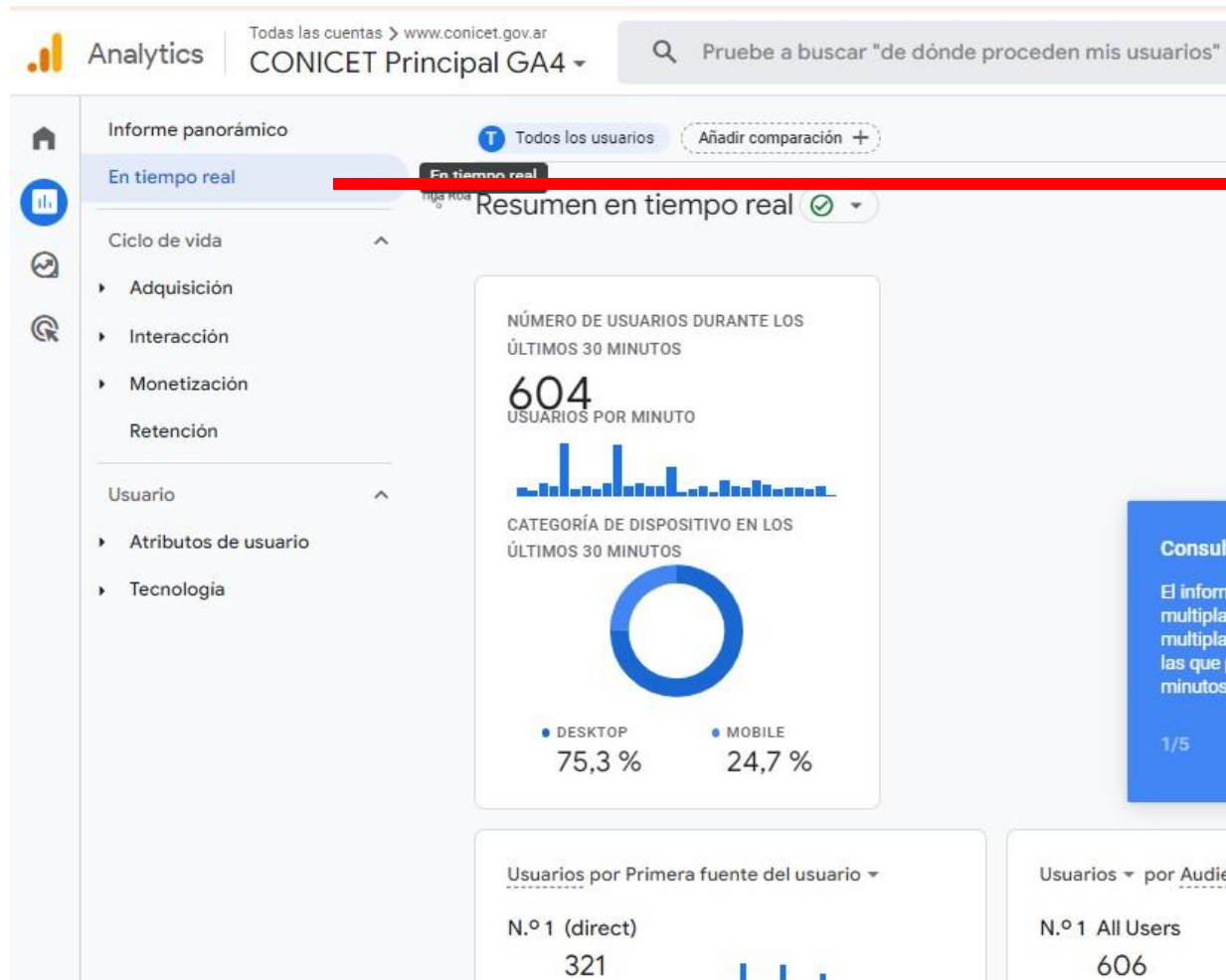
# INFORMES EN GA



## INFORME PANORÁMICO

Este informe nos dará información generalizada de la web, como el número de personas usuarias, los canales de tráfico, los países o la actividad de los/as usuarios/as a lo largo del tiempo.

# INFORMES EN GA



## EN TIEMPO REAL

Qué está pasando actualmente en mi sitio, en este momento:

- Datos demográficos de las personas usuarias
- Páginas del sitio en donde se encuentran
- Fuentes de tráfico por las que ingresaron

# INFORMES EN GA

Informe panorámico

En tiempo real

Ciclo de vida

- Adquisición
- Interacción
- Monetización
- Retención

Usuario

- Atributos de usuario
- Tecnología

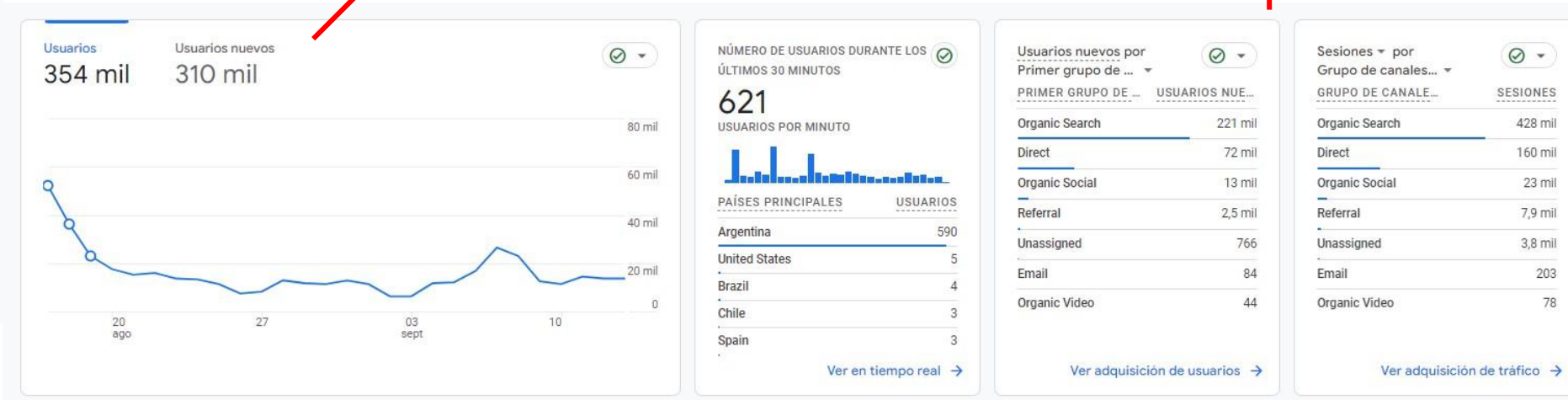
## INFORME DE ADQUISICIÓN

Datos sobre cómo han encontrado su sitio web o aplicación las personas usuarias nuevas y recurrentes

**Usuarios nuevos** muestra el número de usuarios/as que han visitado su sitio web o su aplicación por primera vez.

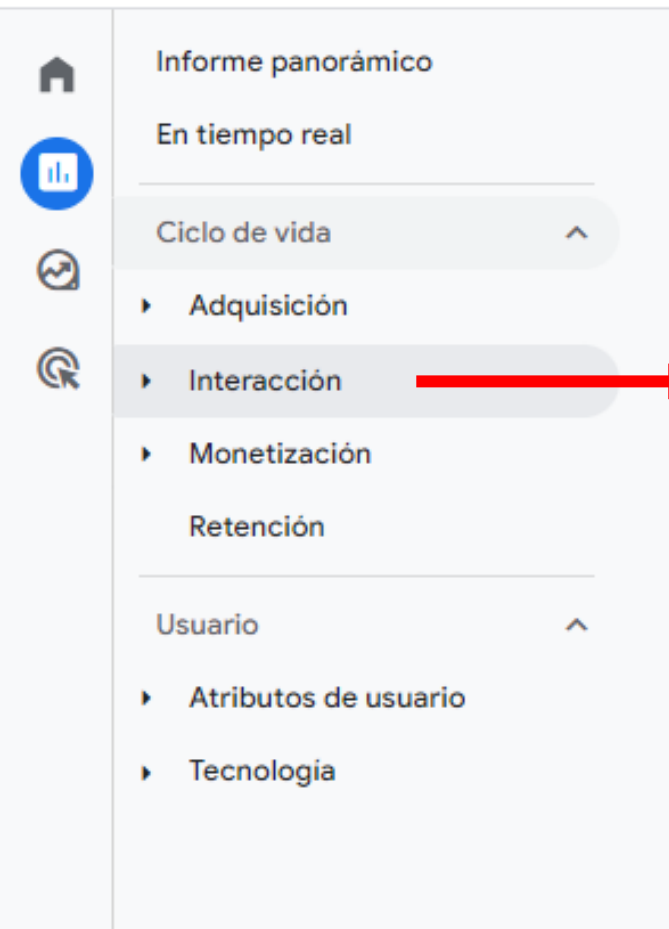
**Usuarios** muestra el número de usuarios/as que han visitado su sitio web o su aplicación al menos una vez antes.

En estas tarjetas se muestra el número de sesiones según personas usuarias nuevas o recurrentes en su sitio web, clasificadas por grupo de canales predeterminado.



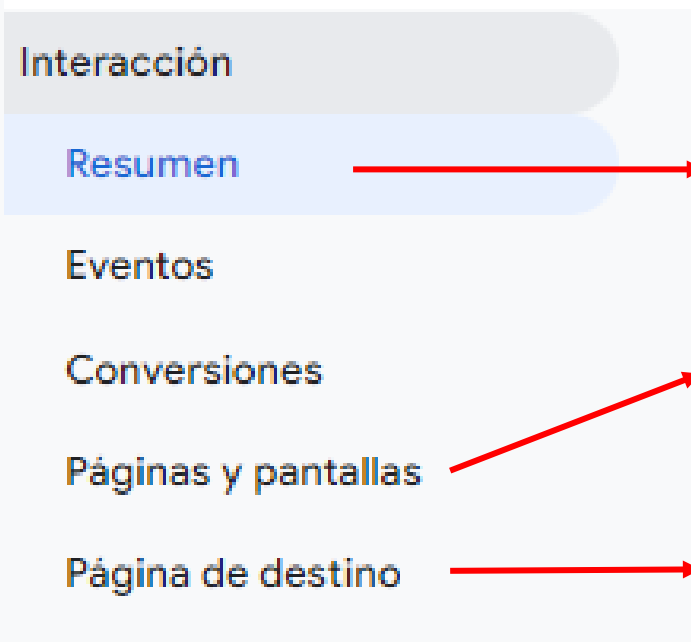


# INFORMES EN GA



## INFORME DE INTERACCIÓN

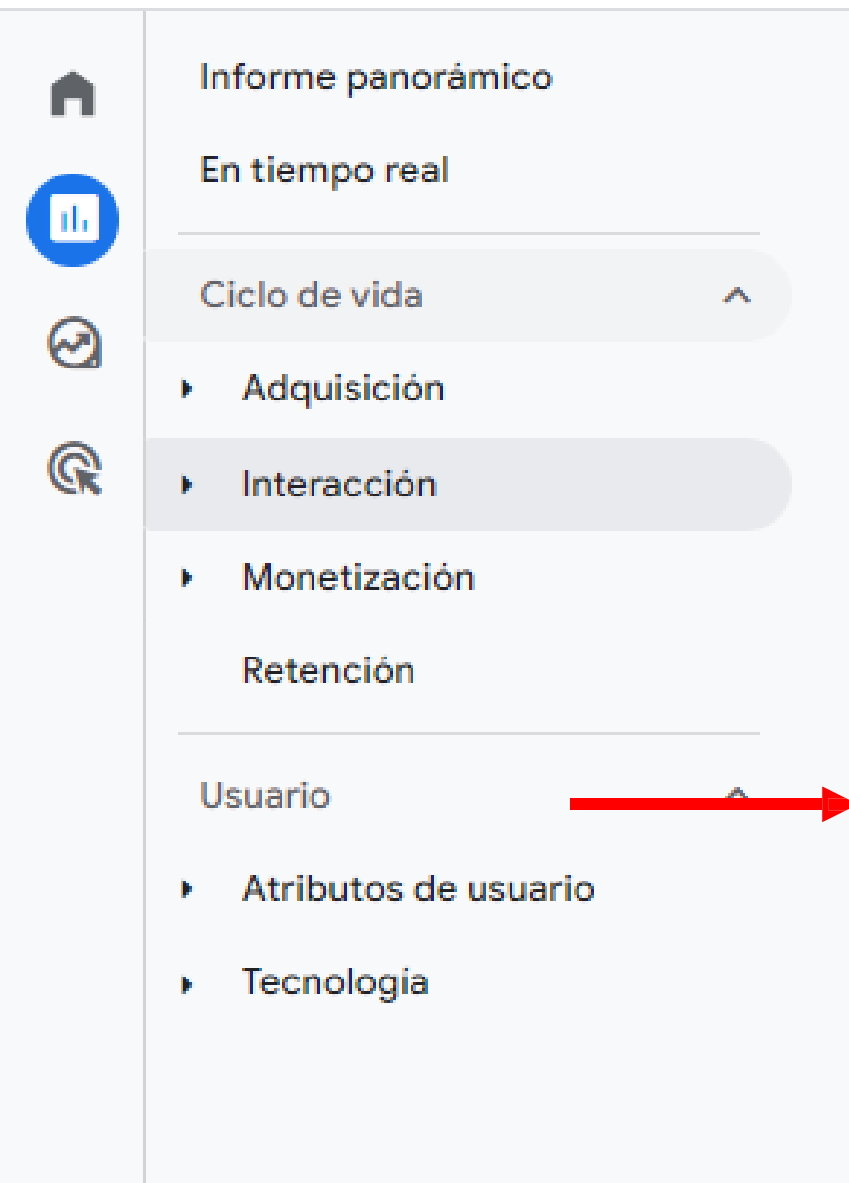
Datos sobre qué hacen los usuarios y qué páginas y pantallas visitan en su sitio web o aplicación



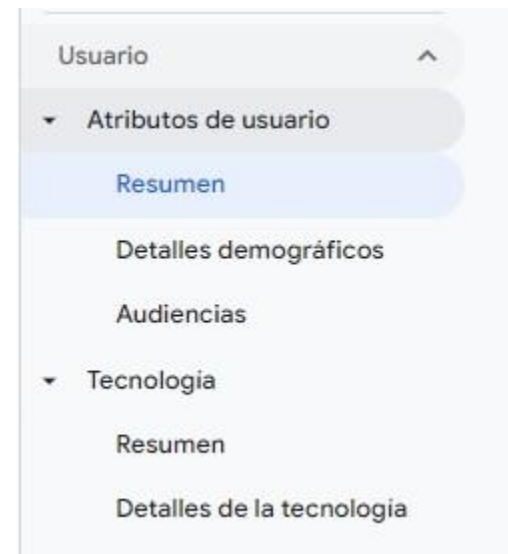
**"Páginas y pantallas"** muestra datos sobre las páginas que las personas usuarias han visitado en su sitio web. En él, puede ver a qué partes de sus sitios web van los/as usuarios/as.

**"Páginas de destino"** ayuda a comprender cómo interactúan los y las visitantes con su sitio web. Muestra la primera página a la que llegan cuando acceden a su sitio web, así como el número de usuarios/as que llegan a cada página. Esta información puede ayudarle a identificar qué páginas tienen un buen rendimiento y cuáles podría mejorar.

# INFORMES EN GA



**INFORMACIÓN SOBRE LAS PERSONAS USUARIAS QUE INGRESAN AL SITIO WEB**



**Información demográfica:** Información catalogada en edad, ubicación, intereses, etc.

**Tecnología:** Datos sobre la tecnología que utilizan las personas usuarias para acceder a su sitio web o aplicación, como el navegador o la versión de la aplicación que usan.

# MÉTRICAS - DIMENSIONES



Una **DIMENSIÓN** es un atributo o característica de carácter descriptivo o cualitativo de un objeto al que se le pueden asignar diferentes valores.



Las **MÉTRICAS** son elementos individuales de una dimensión que se pueden cuantificar y medir como una suma o como una proporción.

# ¿PARA QUÉ SIRVEN?

**Tráfico** – visitantes de tu sitio web.

**Fuente de tráfico** – de donde vienen los y las visitantes (directo, referido, motores de búsqueda, social).

**Sesión** – un grupo de interacciones de personas usuarias que tienen lugar dentro de un marco de tiempo determinado.

**Promedio de tiempo empleado** – el tiempo que alguien pasa en tu sitio.

**Promedio de páginas por visita** – número de páginas que visita un/a usuario/a.

**. Páginas principales** – las páginas más populares.

**Páginas de salida** – las páginas donde la mayoría de la gente sale de su sitio.

**Tasa de rebote** – el porcentaje de visitas de una página dividido por todas las sesiones.

**Usuarios nuevos vs. usuarios habituales** – ¿cuántas personas son nuevas en visitar su sitio vs. usuarios/as habituales?

**Flujo de comportamiento del usuario:** ¿cómo han navegado los y las visitantes por su sitio?

**Ubicación:** desde donde las personas usuarias están navegando.

**La edad:** su grupo de edad.

**Velocidad del sitio** – qué tan rápido es tu sitio

# ¿PARA QUÉ SIRVEN?

En la mayoría de los informes de Analytics, **los valores de dimensión se organizan por filas y las métricas por columnas**. Por ejemplo, en esta tabla se muestra una dimensión (Ciudad) y dos métricas (Sesiones y Páginas / sesión).

DIMENSIÓN	MÉTRICA	MÉTRICA
Ciudad	Sesiones	Páginas / sesión
Aranjuez	5000	3,74
Berlín	4000	4,55

En la mayoría de informes de Analytics, **se puede modificar la dimensión y añadir una dimensión secundaria**. Por ejemplo, si añadimos "Navegador" como dimensión secundaria a la tabla anterior, tendríamos el siguiente desglose:

DIMENSIÓN	DIMENSIÓN	MÉTRICA	MÉTRICA
Ciudad	Navegador	Sesiones	Páginas / sesión
Aranjuez	Chrome	3000	3,5
Aranjuez	Firefox	2000	4,1
Berlín	Chrome	2000	5,5
Berlín	Safari	1000	2,5

# MUCHAS GRACIAS

*Dirección de Relaciones Institucionales - CONICET*

