

GUÍA

Google Analytics

Universal

Esta versión recoge métricas hasta junio 2023 inclusive.

CONICET



CONTENIDO

01

¿Qué es Google Analytics (GA)?

02

Informes en GA

- En Tiempo Real
- Audiencia
- Adquisición
- Comportamiento

03

¿Cómo navegar por un reporte de Google Analytics?

¿QUÉ ES GOOGLE ANALITYCS?



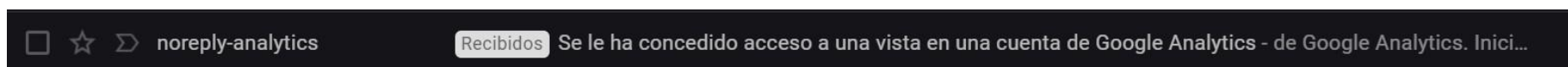
Google Analytics es una herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

PRIMER PASO

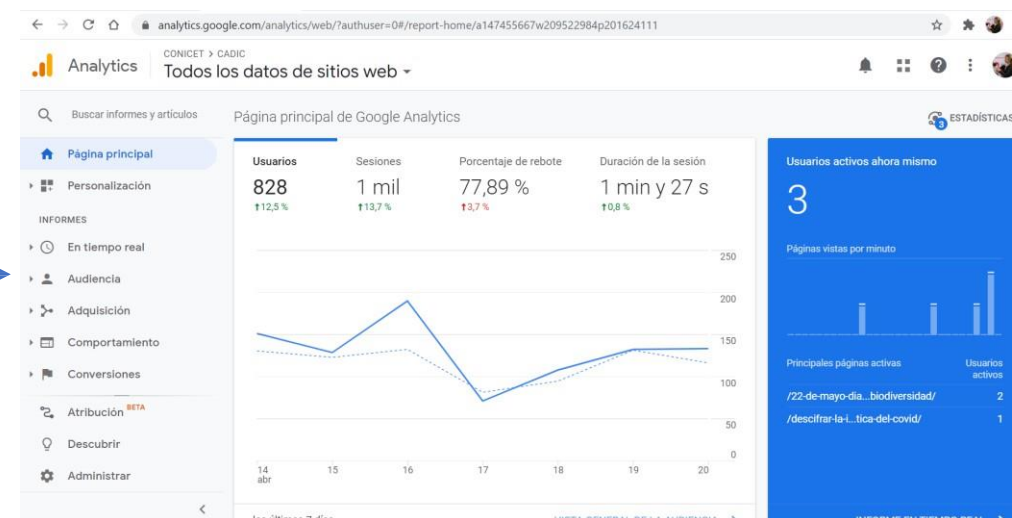
Acceso a cuenta Google Analytics

Para crear tu cuenta es necesario disponer de una cuenta de Gmail (la cual les pediremos para darles acceso a la vista de su sitio).

Una vez que le demos acceso, recibirá el siguiente mail:

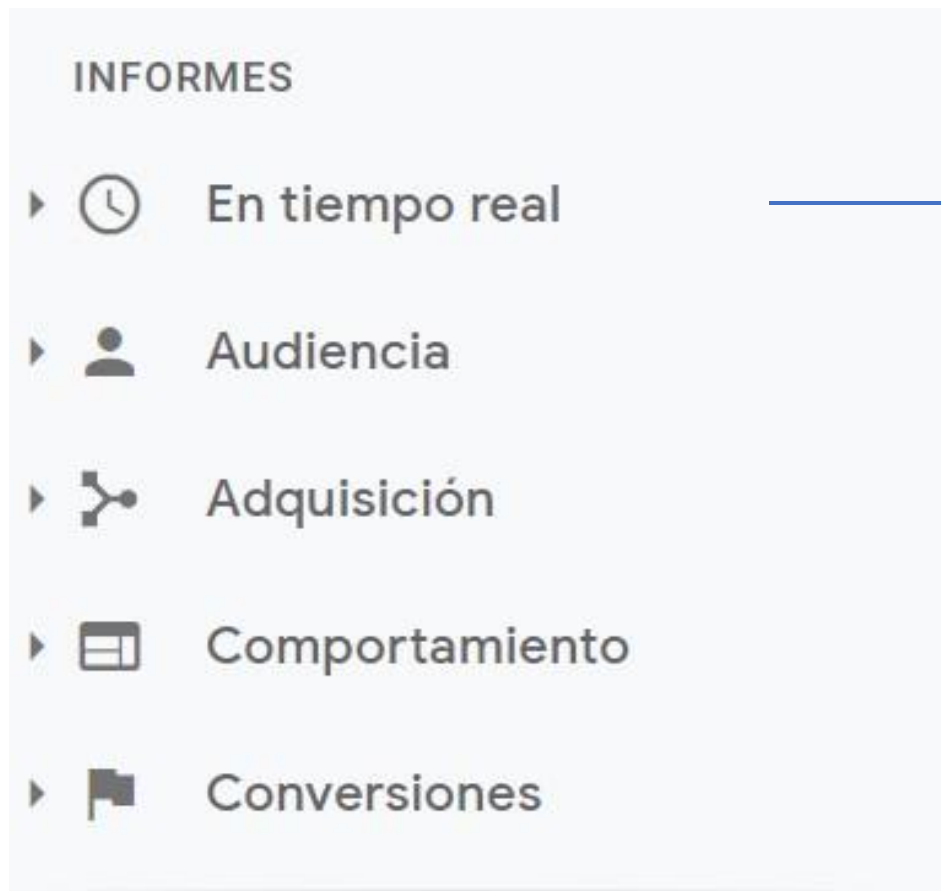


Ingresar al link que figura en el mensaje.



Página Principal

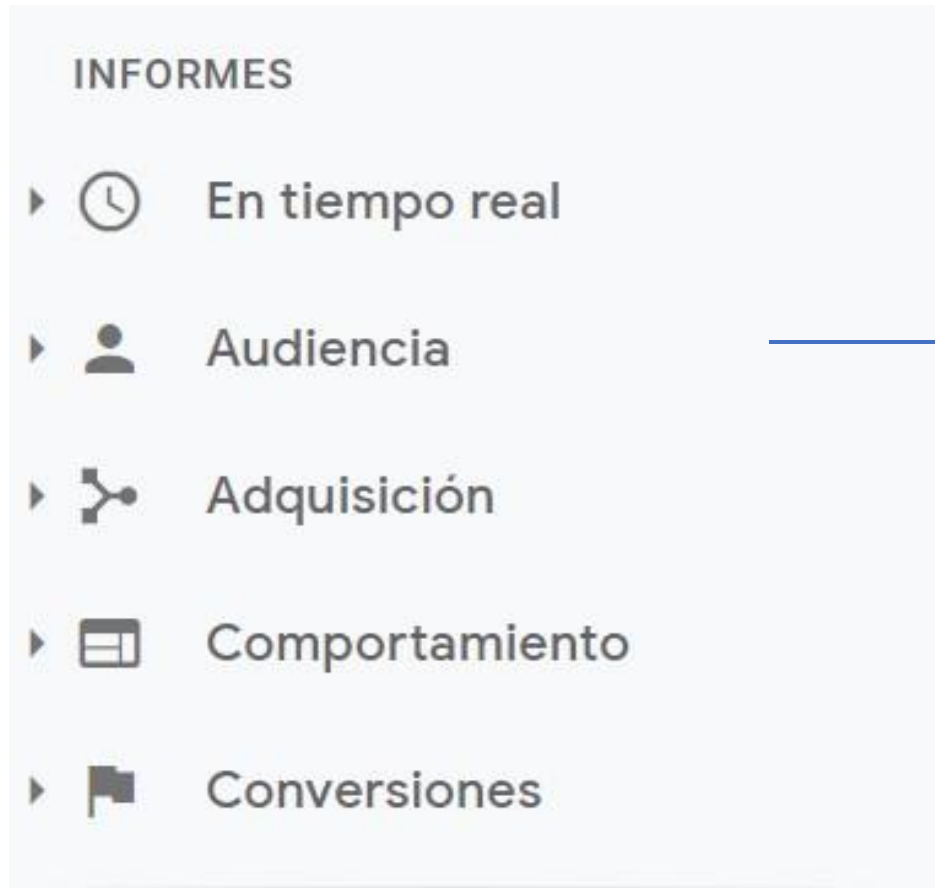
INFORMES EN GA



Qué está pasando actualmente en mi sitio, en este momento

- Datos demográficos de las personas usuarias
- Páginas del sitio en donde se encuentran
- Fuentes de tráfico por las que ingresaron

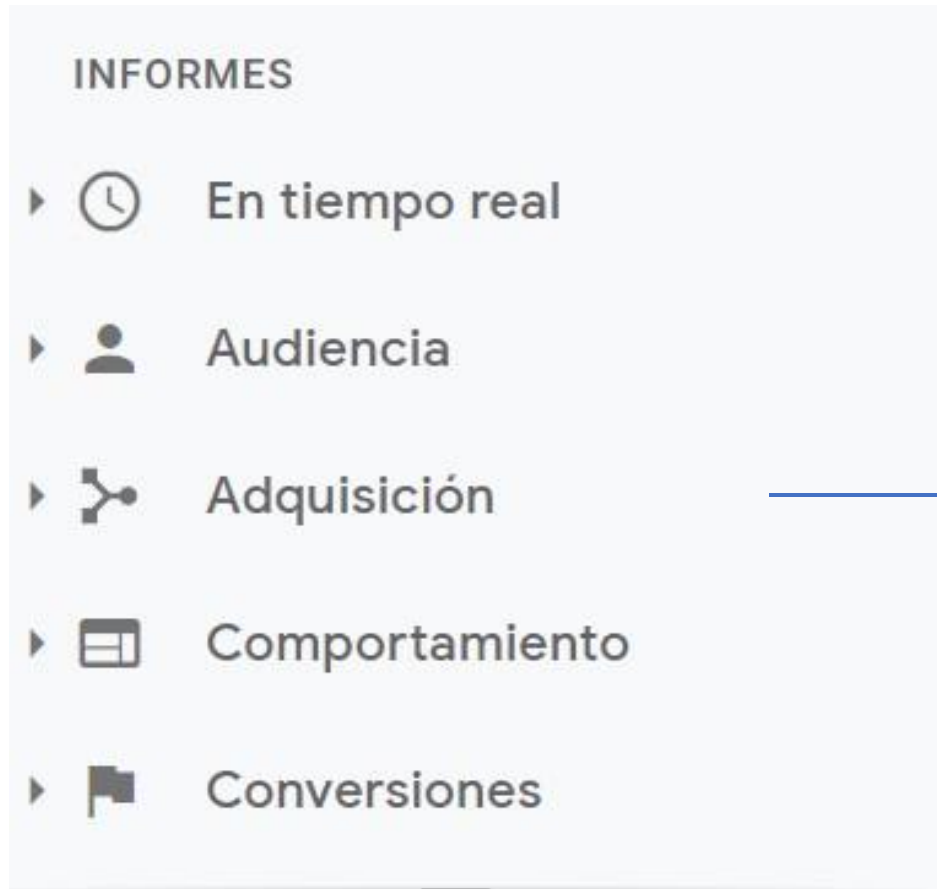
INFORMES EN GA



Quién visita nuestro sitio:

- Locación
- Recurrencia
- Frecuencia
- Dispositivo

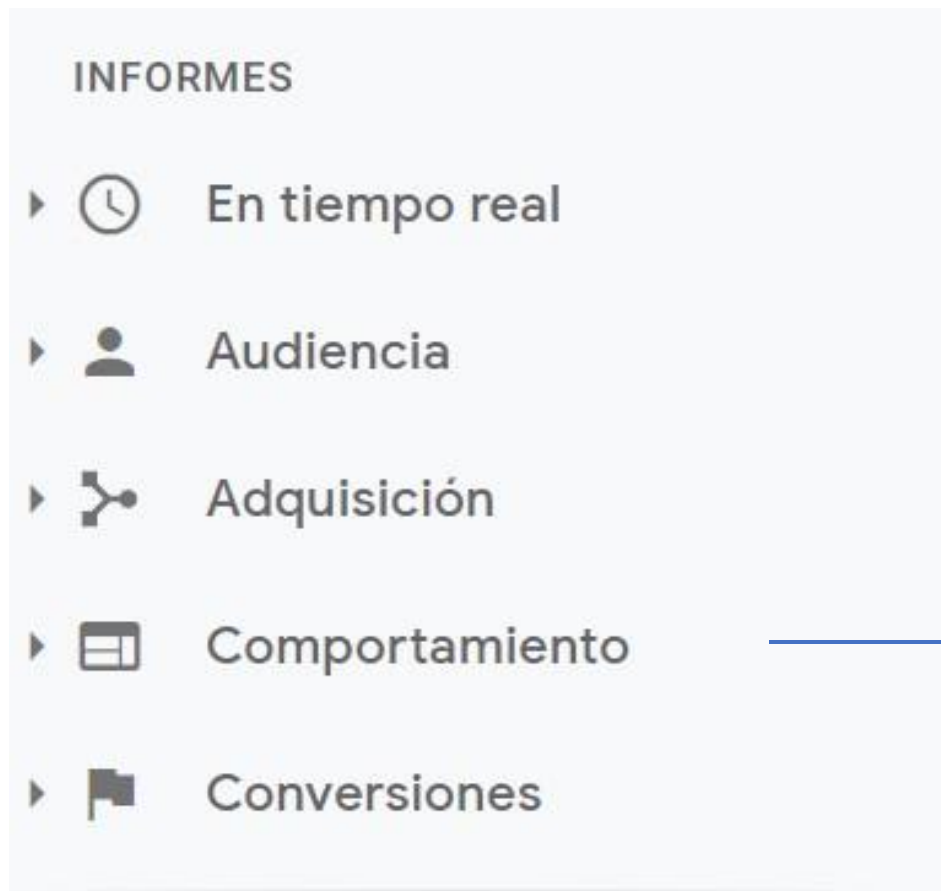
INFORMES EN GA



Cuáles son mis fuentes de tráfico:

- Canales más efectivos
- Referrals
- Análisis campañas
- Google Adwords
- Redes Sociales

INFORMES EN GA



Qué hacen en nuestro sitio:

- Páginas visitadas
- Por dónde ingresan
- Por dónde se van
- Acciones que realizan
- Engagement

CÓMO NAVEGAR POR GA

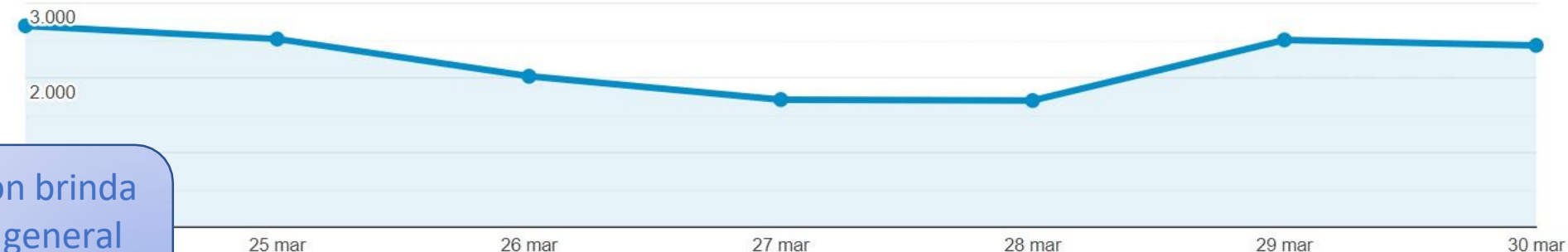
Visión general de la audiencia ✓

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Visión general

Usuarios ▾ frente a Seleccione una métrica

Usuarios



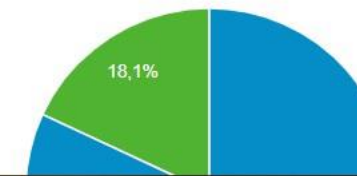
Esta sección brinda una visión general del informe seleccionado.

Usuarios nuevos

14.550

12.787

New Visitor Returning Visitor



Selector de métricas que me interesen para comparar y graficar.

Selector de fechas en las cuáles quiero ver lo que sucede en el sitio web.

24 mar 2021 - 30 mar 2021

Periodo: Personalizado ▾
24 mar 2021 - 30 mar 2021

☐ Comparar con: Periodo anterior ▾

Aplicar Cancelar

CÓMO NAVEGAR POR GA

Selector de fechas en las cuáles quiero ver lo que sucede en el sitio web.

Selector de métricas que me interesen para comparar y graficar.

Buscar informes y artículos

Visión general de la audiencia ✓

GUARDAR EXPORTAR COMPARTIR ESTADÍSTICAS

Página principal

Personalización

INFORMES

En tiempo real

Audiencia

Visión general

Usuarios activos

Valor del tiempo de vida del cliente BETA

Análisis de cohortes BETA

Audiencias

Grupos

Atribución BETA

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Visión general

Usuarios frente a Seleccione una métrica

enero de 2021							febrero de 2021							marzo de 2021						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31								29	30	31				

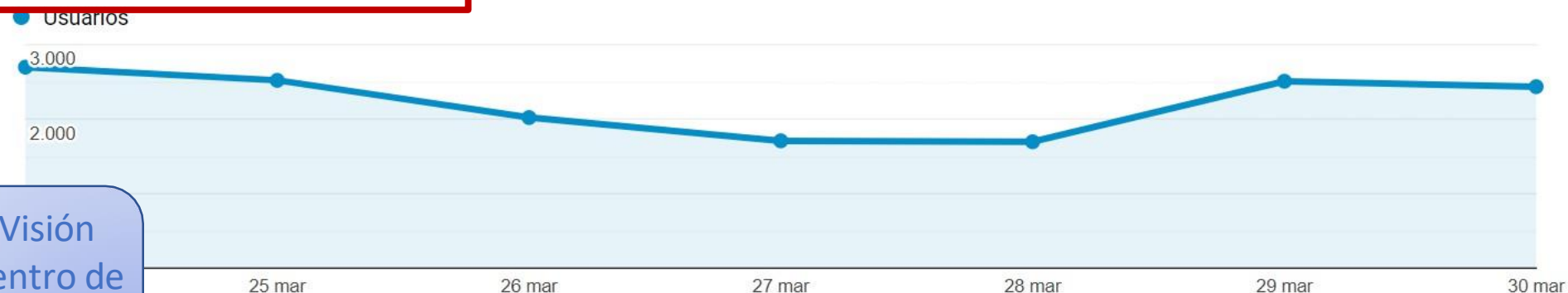
24 mar 2021 - 30 mar 2021

Periodo: Personalizado
24 mar 2021 - 30 mar 2021

Comparar con: Periodo anterior

Aplicar Cancelar

Ingresar a Visión General dentro de cada Informe de GA.

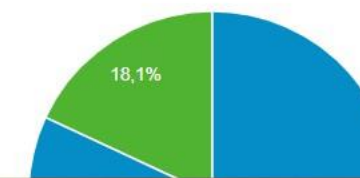


14.550

Usuarios nuevos

12.787

New Visitor Returning Visitor



MÉTRICAS - DIMENSIONES



Una **DIMENSIÓN** es un atributo o característica de carácter descriptivo o cualitativo de un objeto al que se le pueden asignar diferentes valores.



Las **MÉTRICAS** son elementos individuales de una dimensión que se pueden cuantificar y medir como una suma o como una proporción.

¿PARA QUÉ SIRVEN?

Tráfico – visitantes de tu sitio web.

Fuente de tráfico – de donde vienen los y las visitantes (directo, referido, motores de búsqueda, social).

Sesión – un grupo de interacciones de personas usuarias que tienen lugar dentro de un marco de tiempo determinado.

Promedio de tiempo empleado – el tiempo que alguien pasa en tu sitio.

Promedio de páginas por visita – número de páginas que visita un/a usuario/a.

Páginas principales – las páginas más populares.

Páginas de salida – las páginas donde la mayoría de la gente sale de su sitio.

Tasa de rebote – el porcentaje de visitas de una página dividido por todas las sesiones.

Usuarios únicos vs. usuarios habituales – ¿cuántas personas son nuevas en visitar su sitio vs. usuarios habituales?

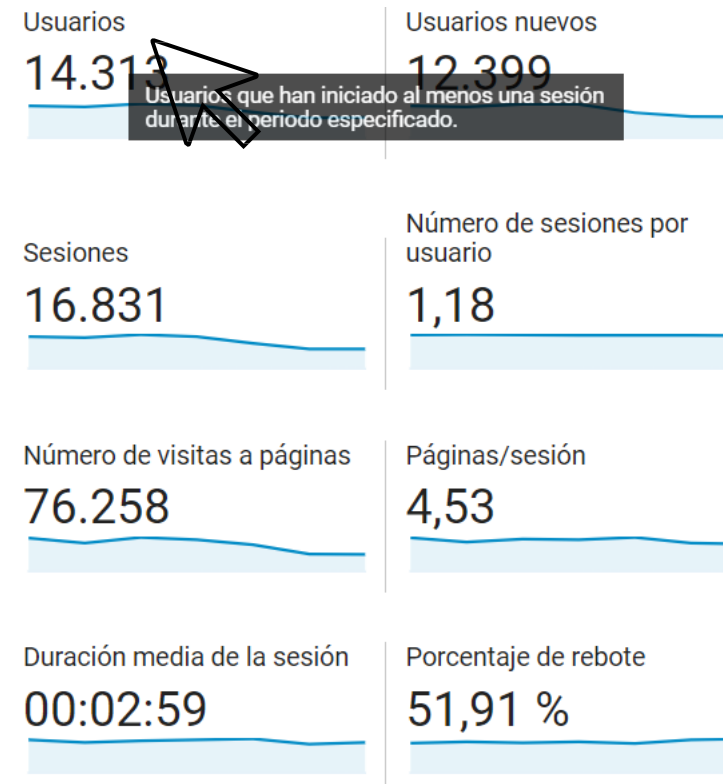
Flujo de comportamiento del usuario: ¿cómo los y las visitantes han navegado por su sitio?

Ubicación: desde donde los/as usuarios/as están navegando.

La edad: su grupo de edad.

Velocidad del sitio – qué tan rápido es tu sitio

*Sí colocan el cursor sobre una **métrica** (ej. Usuarios), les aparecerá una ventana con el concepto de la misma.*



¿PARA QUÉ SIRVEN?

En la mayoría de los informes de Analytics, **los valores de dimensión se organizan por filas y las métricas por columnas**. Por ejemplo, en esta tabla se muestra una dimensión (Ciudad) y dos métricas (Sesiones y Páginas / sesión).

DIMENSIÓN	MÉTRICA	MÉTRICA
Ciudad	Sesiones	Páginas / sesión
Aranjuez	5000	3,74
Berlín	4000	4,55

En la mayoría de informes de Analytics, **se puede modificar la dimensión y añadir una dimensión secundaria**. Por ejemplo, si añadimos "Navegador" como dimensión secundaria a la tabla anterior, tendríamos el siguiente desglose:

DIMENSIÓN	DIMENSIÓN	MÉTRICA	MÉTRICA
Ciudad	Navegador	Sesiones	Páginas / sesión
Aranjuez	Chrome	3000	3,5
Aranjuez	Firefox	2000	4,1
Berlín	Chrome	2000	5,5
Berlín	Safari	1000	2,5

MUCHAS GRACIAS

Por Dirección de Relaciones Institucionales - CONICET

