

# CIENCIA EN JUEGO

INTERCAMBIO  
DE CARTAS

FICHA NRO. 10

NOMBRE: Ana Soledad Gil

CIUDAD/PROVINCIA: Mendoza

LUGAR DE TRABAJO: INCIHUSA – CCT CONICET MENDOZA

DISCIPLINA CIENTÍFICA: Comunicación y medios

f t y o /CONICETDialoga

CIENCIA  
EN TU VIDA

CONICET



## ¿QUIÉN SOY?



Hola, mi nombre es Ana Soledad Gil, soy **investigadora** del CONICET y trabajo en el INCIHUSA CCT CONICET MENDOZA.

En la secundaria me orienté a las ciencias sociales y humanas y luego me recibí de Comunicadora Social. Al estar en contacto con la tele, la radio, los diarios, las redes, internet me surgió la pregunta acerca de las desigualdades que se difundían de manera muy naturalizada sobre mujeres y varones por eso me especialicé en Estudios de Género y realicé un doctorado sobre el tema, en Ciencias Sociales, en la Universidad Nacional de Cuyo.

Cuando era chica me gustaba mucho escribir y leer. El primer momento que me marcó para elegir dedicarme a la investigación fue una visita que realicé con mis compañeras/os del secundario al lugar en el que ahora trabajo. Después del recorrido, las charlas y la certeza interna de “acá quiero estar yo”, tuvimos que escribir un informe. Todavía lo guardo como un tesoro. Por otro lado, leía el diario todos los días, escuchaba radio y, por supuesto, miraba tele con mis hermanos y amigas. No usábamos internet ni redes sociales como ahora. Soñaba con ser periodista de un diario famoso y escribir un libro pero luego, con el pasar del tiempo, me sorprendí hablando en un estudio de radio y fue magia. Los temas relacionados con género emergieron en ese mundo de palabras, música y sonido. Conocí personas que me enseñaron mucho sobre eso y descubrí un campo de estudio que me despertó mucha curiosidad: el cruce entre comunicación/medios/periodismo y perspectiva de género.



## ¿QUÉ INVESTIGO?

Investigo lo que dicen los medios y las redes sobre mujeres, varones y diversidades. Me interesa conocer el sentido que construyen y el rol que cumplen en lo que aprendemos como modelos y valores para relacionarnos con otros y otras. ¿Han visto publicidades que muestran muñecas, planchas, cocinitas y todo color rosa para las niñas mientras que para los niños muestran pelotas, aviones, herramientas y todo color azul?; ¿Han escuchado hablar acerca de que los “hombres no lloran”? ¿Han leído o visto en las redes palabras e imágenes que califican a las niñas como “menos capaces” para las matemáticas y las ciencias que los niños? **¿Han visto cómo los medios y las redes, en general, muestran un mundo dividido en dos: el hogar, la maternidad, el cuidado para ellas y la política, el fútbol, los viajes para ellos? Estas interrogaciones sobre estereotipos de género** (esas imágenes estáticas cargadas de significancia) en relación a medios y redes son parte de mi tema de investigación junto al estudio de las violencias de género porque es un flagelo social que forma parte de nuestra cotidianeidad y los medios tienen un papel importante cuando incurren en violencia simbólica y mediática.

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LO QUE INVESTIGO?

Los medios, las redes e internet forman parte de nuestra vida cotidiana mucho más de lo que imaginamos. En la actualidad, vivimos conectados/as, leyendo, mirando, escuchando, compartiendo, viralizando, haciendo reels, filmando momentos, construyendo historias. Los medios también lo hacen y, si bien sus modos tradicionales se han ido transformando a la luz de este contexto, la incumbencia pedagógica que tienen respecto de roles y estereotipos de género, desigualdades para unas y no para otros, perpetuación de las violencias contra las niñas, adolescentes y mujeres, exacerbación de la violencia mediática, entre otros asuntos, son importantes de indagar. En ese campo simbólico están **los modelos de mundo, valoraciones, jerarquías que se “normalizan” a la vez que resultan ser, para una gran mayoría de personas, discriminatorias y desiguales.** Asimismo, en otro sentido pero relacionado, porque los hallazgos aportan a políticas públicas y educativas, a la elaboración de recomendaciones, a la presencia de audiencias activas, a la construcción de redes, nuevos productos, medios y espacios de comunicación que apuestan por la igualdad y los derechos de todos y todas.

## CONTACTO

[conicet.gov.ar/programas/vocar/acciones-ciencia-juego/](http://conicet.gov.ar/programas/vocar/acciones-ciencia-juego/)  
[vocar@conicet.gov.ar](mailto:vocar@conicet.gov.ar)