

Ingresos Art. 9º

APELLIDO	NOMBRE	CUIL	NIVEL	LUGAR DE TRABAJO
PODESTÁ	Juan Ignacio	23395164899	B	Dirección de Administración de Recursos Humanos - Gerencia de Recursos Humanos
LANUSSE	Nazareno	20190038298	B	UAT - CCT Tandil

Ingreso Contratados Art 9- Programa MoBI

APELLIDO	NOMBRE	CUIL	NIVEL	LUGAR DE TRABAJO
ZORIO	Tobías	20363022546	C	Dirección de Relaciones Institucionales

ADENDA

AL ACUERDO DE EVALUACIÓN CON OPCIÓN A LICENCIA REMUNERADA

LAS PARTES	<p>Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) de Uruguay;</p> <p>Universidad de la República (UDELAR) de Uruguay;</p> <p>Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina;</p> <p>Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombes (EEAOC) de Argentina.</p> <p>GDM Genética do Brasil S.A., junto con sus sociedades subsidiarias y afiliadas (GDM)</p>
ANTECEDENTES	<p>LAS PARTES suscribieron un ACUERDO DE EVALUACIÓN CON OPCIÓN A LICENCIA REMUNERADA (en adelante, el "ACUERDO") el día 31 de mayo de 2022. Dicho Acuerdo contiene el ANEXO 1 "EL PLAN".</p>
OBJETIVO	<p>La presente Adenda tiene como objetivo actualizar los términos y plazos de ejecución del ANEXO I "EL PLAN" del referido ACUERDO .</p> <p>El PLAN actualizado se adjunta a la presente Adenda como ANEXO I "EL PLAN ACTUALIZADO"</p> <p>Con excepción de la modificación dispuesta por el presente instrumento, las demás disposiciones contenidas en el ACUERDO originalmente celebrado entre LAS PARTES seguirán vigentes y serán aplicables y exigibles, en lo pertinente</p>
OTORGAMIENTO	<p>Actuando cada una de LAS PARTES por intermedio de su representantes autorizados, suscriben la presente ADENDA del ACUERDO en cinco (5) ejemplares de igual tenor en el lugar y fecha indicados a continuación.</p>

GDM Genética do Brasil S.A.

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) de Uruguay

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Universidad de la República (UDELAR) de Uruguay

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC) de Argentina

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

ANEXO I: EL PLAN ACTUALIZADO

PROJECT STAGE	TASK	ESTIMATED START DATE	ESTIMATED END DATE
GM Trait Creation	T0 Plant transformation and out growth	ago-24	abr-25
GM Trait Creation	T1 Planting	abr-25	ago-25
GM Trait Creation	Molecular Validation	jul-25	ago-25
GM Trait Creation	T2 Seed Increase	ago-25	dic-25
GM Trait Phenotyping	Greenhouse Drought Trial	dic-25	abr-26
GM Trait Phenotyping	GO / NO decision based on greenhouse data	may-26	may-26
Breeding	Additional seed increase	jun-26	ago-27
Breeding	backcross	jun-26	ago-28
Trait Validation	trait phenotyping and equivalence trial year 1	sep-27	ago-28
Trait Validation	trait phenotyping and equivalence trial year 2	sep-28	ago-29
Trait Validation	GO/NO-GO decision based on field yield-trials	may-29	may-29
Seed Production	basic seed production	sep-29	ago-30
Product Placement	trial year 1	sep-29	ago-30
Product Placement	trial year 2	sep-30	ago-31
Product Placement	GO/NO-GO decision based on field yield-trials	ago-31	sep-31
Launch	Commercial Launch	sep-31	oct-31

UOP 18/02/2026

CONICET en la 50^a Feria del Libro de Bs.As.

- > CRONOGRAMA
- > PRESUPUESTO



VocAr

50ª Feria del Libro de Bs.As.

Lugar: La Rural

Fecha: del 23/4 al 11/5

Participación del CONICET: del 24 al 28 de abril
en el espacio Zona Explora (cedido sin costo por la organización).

24/4 al 25/4

Ciencia entre Letras

Todos los días 14 a 18 h - Actividad Lúdica - Programa VocAr

Un espacio de indagación y juego donde los visitantes podrán jugar a ser científicos por un rato a partir de distintas propuestas participativas.

Juguemos Ciencia

Viernes 24/04/2026 14.30 a 20.30 h - Actividad Lúdica - IBYME

El espacio contará con distintas postas de juego donde los científicos compartirán juegos con los asistentes. Las actividades se basan en las áreas de trabajo del IBYME: Biología Celular y Molecular, Endocrinología, Inmunología, Neurociencias y Comportamiento, Oncología y Reproducción.

Nombre a confirmar - *(actividades en torno a Ciencia y Agro)*

Sábado 25/04/2026 14.30 a 20.30 h - Taller Participativo - Instituto de Investigaciones Fisiológicas y Ecológicas Vinculadas a la Agricultura (IFEVA, UBA-CONICET)

26/4 al 28/4

Expedición al fondo del mar: vida en el cañón submarino Mar del Plata

Domingo 26/04/2026 14.30 a 20.30 h - Taller Participativo - GEMPA (Grupo de Estudio del Mar Profundo Argentino)

Un espacio de divulgación, actividades y diálogo entre el público general y el personal científico que participó en la expedición Talud Continental IV del cañón submarino Mar del Plata.

Arqueo-escuela: El desafío de la zaranda

Lunes 27/04/2026 14.30 a 17.30 h - Taller Participativo - Arqueoescuela

Una invitación a conocer y poner en acción uno de los métodos más conocidos de la arqueología para recuperar pequeños objetos durante nuestras excavaciones: ¡la zaranda o tamiz! Una divertida actividad donde se ponen en juego la atención, la vista, el tacto y, sobre todo, el tiempo para encontrar los más variados y pequeños elementos.

Nombre a confirmar (actividades en torno a Neurociencias y/o Robótica)

Martes 28/04/2026 14.30 a 17.30 h - Taller Participativo - Instituto de Investigación en Biomedicina de Buenos Aires (IBioBA, CONICET-Max Planck) / Laboratorio de Robótica y Sistemas Embebidos, Instituto de Investigación en Ciencias de la Computación (ICC, UBA-CONICET)

Gastos generales			
ítems	Cantidad	Costo x unidad	Total
80 Botellas de agua 500 ml	80	\$598	\$50.000
50 Alfajores	50	\$450	\$23.000
30 chocorroz	30	\$850	\$26.000
vasos térmicos	100	\$9.000	\$9.000
vasos comunes	100	\$4.500	\$4.500
café instantáneo	1	\$13.000	\$13.000
té	100	\$4.800	\$4.800
sobrecitos de azúcar	100	\$5.000	\$5.000
sobrecitos de edulcorante	50	\$1.100	\$1.100
Gastos librería (actividades VocAr)			
12 Tijeras punta redonda niños	12	\$1.400 (precio x 3u)	\$5.600,00
200 Palitos de helado	200	\$2.000 (precio x 50u)	\$8.000,00
500 Papel glasé	200	\$2.600 (precio x50u)	\$2.600
10 Adhesivo en barra	12	\$500	\$6.000
3 cajas lapices colores	3	\$3.600	\$10.800,00
2 cajas de marcadores	2	\$8.000	\$16.000
3 cajas crayones	3	\$4.000	\$12.000,00
2 cinta bifaz	2	\$5.500	\$11.000,00
toallitas húmedas	2	\$3.100	\$6.200,00
ovillos de lana colores variados	5	\$2.300	\$11.500,00

Gastos actividades Vocar			
ítems	Cantidad	Costo x unidad	Total
juego de mesa "fondo marino"	1	\$91.000	\$91.000,00
figurines "armá tu científico"	250	\$62.500	\$62.500
Gastos Talleres (investigadores)			
reintegros x talleres día entero (montos máximos)	3	hasta \$50.000	hasta \$100.000,00
reintegros x talleres 3 h (montos máximos)	2	hasta \$100.000	hasta \$300.000
reintegros x traslados (5 grupos)	10	hasta \$15.000	hasta \$150.000
Otros gastos			
banner rollup de pie con lona ploteada	1	\$100.000	\$100.000
pasajes grupo GEMPA Ida y vuelta - Mar del Plata-Bs.As. Ida y vuelta - Pto. Madryn-Bs.As.	2 (ida y vuelta)		
traslados materiales vocar x 2	2	hasta \$10.000	hasta \$20.000
Total			hasta \$899.500,00

Muchas gracias



VocAr



Campaña Netflix-CONICET / One Piece

Encuadre general de la propuesta

- Campaña promocional vinculada a una producción audiovisual de Netflix.
- Acción puntual, no permanente.
- No constituye pauta publicitaria ni patrocinio comercial.
- Se trata de una Licencia excepcional, limitada y no exclusiva de uso de marca institucional CONICET, asociada a una acción puntual de divulgación.
Alcance territorial: argentina. Temporal: tiempo determinado a definir.
- El uso de la marca CONICET se limita exclusivamente a la campaña denominada “_____”. No podrá reutilizarse, adaptarse ni reeditarse. No podrá emplearse en otras campañas, piezas o territorios
- Inclusión en narrativa de la campaña de comunicación, en determinados elementos/partes de los contenidos y/o acciones que involucren, a los objetivos principales científicos de la campaña CyT vinculados al Plan de trabajo del convenio, y/o al rol de la Ciencias del mar y el Mar Argentino en gral, en un marco de divulgación científica y con previo tratamiento y validación de ambas partes.
- Uso de IA y/o montaje en post para simular un elemento ficticio (sin intervención ambiental real) y/o leyenda aclaratoria que refiera a lo ficcional de la situación/imagen en los 3 casos de inclusion de objetos de la serie.
- **Intervención en el medio y Compromiso de Sostenibilidad:**
Acción de campo: se realizará el descenso controlado de elementos escenográficos (materiales inertes y no contaminantes) al lecho marino.
Garantía de Impacto Cero: La productora garantiza que los materiales utilizados para estas piezas son biodegradables o neutros y que serán retirados en su totalidad inmediatamente después de la captura de imágenes, asegurando que no habrá rastro alguno de la actividad en el ecosistema. Se agregará una leyenda aclaratoria que especifique esto en los momentos en donde veamos estos elementos.
Operativa: Todos los costos operativos, logísticos y de seguros de este despliegue serán cubiertos íntegramente por Netflix/Productora.

Presupuesto (organización y logística de campaña + uso de marca + actividad de divulgación)

- El monto propuesto no responde a pauta publicitaria, sino a la licencia de uso de una marca pública (uso limitado territorial y temporalmente) + actividad (productividad, costos de campaña)
- Se establece un fee total en concepto de licencia de uso de marca, cabe aclarar que Netflix se hace cargo además de todos los gastos correspondientes las jornadas de rodaje y de toda la expedición científica en sí. Esto es alquiler de embarcaciones, equipos de filmación, equipos de buceo, instrumentos de trabajo de los investigadores, realización de piezas audiovisuales, permisos, vuelos, hospedaje y viáticos del equipo que viaje, entre otros.

Canales autorizados

- Uso permitido únicamente en Redes sociales oficiales de Netflix Argentina. Redes sociales institucionales de CONICET (de manera opcional y no obligatoria). Otras Redes sociales asociadas a la campaña, a definir y autorizar por ambas partes.

Condiciones

- Aprobación previa de todo material donde figure la marca CONICET.
- Prohibición de sugerir aval científico, validación de contenidos.
- Mención clara de que la intervención es simulada mediante IA o montaje, no hay impacto real en ambiente y no se simulan descubrimientos científicos reales.
- La utilización de la marca CONICET no implica aval científico, no constituye recomendación institucional, no supone asociación permanente con la serie o la plataforma.
- Netflix debe tramitar todos los permisos y seguros necesarios para la realización de la campaña.

Participación de investigadores/as

- La participación se encuadra exclusivamente en divulgación científica y espacios de diálogo o streaming.
- No incluye promoción directa de la serie, obligaciones contractuales individuales, uso de imagen personal con fines comerciales.

Prohibición de cesión, sublicencia, transferencia total o parcial del derecho de uso de marca de CONICET a terceros.

Protección de la reputación institucional

- CONICET se reserva el derecho de suspender o revocar la autorización de uso de marca ante cualquier afectación a su imagen institucional, valores, misión y credibilidad científica.

Alcance de Marca y Difusión

Materiales promocionales de la campaña (trailers, piezas de redes y material "Behind the scenes") asociados a la acción "One Piece en el Fin del Mundo".

- Cantidad de assets promocionales audiovisuales (piezas para redes sociales): 9
 - 3 lanzamiento
 - 3 contenidos de cobertura en la expedición
 - 1 evento/contenido de "reacción bajo el agua" de aprox 90 minutos al que llamaremos "stream" o "evento". Este contenido será previamente grabado y editado para luego ser subido.
 - 3 clips desprendidos del contenido arriba mencionado
 - Presencia de marca CONICET en activación de la serie en Barrio Chino (Vía Viva) del 13 al 15 de Marzo con un tótem informativo donde CONICET podrá explicar el carácter de la expedición científica o mismo informar a quienes visiten la activación sobre futuras expediciones Y/o la

importancia de las Ciencias del Mar, el Mar Argentina y/o proyectos que tenga la marca por ejemplo.

- Tiempo de pauta: 2 semanas (del 2 de marzo al 17 de marzo de 2026)
 - Canales de pauta: exclusivo para medios digitales solamente en el territorio argentino.
-
- Todo el material audiovisual cinematográfico obtenido en el fondo del mar será cedido a CONICET para su uso en la plataforma CONICET Documental (YouTube) y canales institucionales, permitiendo al organismo contar con material de alta calidad visual para sus propios fines de divulgación.

INVENT.	DESCRIPCIÓN	COD. PRESUP.	TOTAL
1033095548	VEHICULO RENAULT KANGOO EXP CONFORT 1.6, MODELO 2007, MOTOR K4MJ730Q021219, CHASIS 8A1FC1T157L839226	432	\$ 34500.00
	TOTAL GENERAL		\$ 34500.00



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: CCT SAN LUIS-COMPLEMENTARIO-ANEXO (VEHICULO 2007)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.09.03 14:06:34 -03:00

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.09.03 14:06:35 -03:00

INVENT.	DESCRIPCIÓN	COD. PRESUP.	TOTAL
1033096891	PICK UP TOYOTA HILUX 4X4 DC DX 2.4 TDI 6M/T DOBLE CABINA GRIS	432	\$ 49937520.00
1033096892	NOTEBOOK HP 255G10 7730U	436	\$ 1335000.00
1033096893	AIRE ACONDICIONADO F/C 15000 FRIGORIAS UNIDAD EXTERIOR TECHO	437	\$ 2042601.00
1033096894	AIRE ACONDICIONADO PISO/TECHO 9000CALORIAS F/C	437	\$ 1632011.70
	TOTAL GENERAL		\$ 54947132.70



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: IER-3 T 2025-(CON CAMIONETA) -ANEXO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.12.04 13:09:22 -03:00

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.12.04 13:09:23 -03:00

INVENT.	DESCRIPCIÓN	COD. PRESUP.	TOTAL
1033092619	ESCALERA TIJERA ALUMINIO PLEGABLE ANTIDESLIZANTE REFORZADA GRIS	432	\$ 75000.00
1033092620	CAMIONETA INSTITUCIONAL	432	\$ 21682900.00
	TOTAL GENERAL		\$ 21757900.00



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: IRNAD (4026) 4T 2024 - ANEXO PRESO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.12.19 10:40:22 -03:00

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.12.19 10:40:23 -03:00



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Resolución

Número: RESOL-2019-1145-APN-DIR#CONICET

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Miércoles 17 de Abril de 2019

Referencia: RD - EX.Nº 006661/12 - Reglamento de concursos para Director de UE. UNAM - CONICET

VISTO el Expediente N° 6661/12 del Registro de este Consejo Nacional, y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado expediente se tramita lo referente al reglamento para la realización de concursos para la provisión de cargos de Director regular de Unidades Ejecutoras de doble dependencia, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES (UNAM) – CONICET.

Que teniendo en cuenta la necesidad de contar con un Reglamento para la sustanciación de los concursos, se acordó un texto con la contraparte.

Que para ello se tuvieron en cuenta los requerimientos de ambas Instituciones

Que mediante Resolución N° 2980 de fecha 28 de julio de 2015 se aprobó la adenda del convenio marco entre la Universidad nacional de Misiones y CONICET.

Que la Dirección de Servicio Jurídico y la Gerencia de Asuntos Legales han tomado la intervención que les compete.

Que esta decisión fue acordada en las reuniones de Directorio de fechas 26 y 27 de febrero de 2019.

Que el dictado de la siguiente medida se efectúa en uso de las atribuciones conferidas por los Decretos N° 1661/96, 310/07, 1136/14 en su parte pertinente, 409/15, 2349/15, 1241/15, 93/17, 914/17, 145/18 y 481/18; y las Resoluciones D. N° 2307/16, 2190/17 y RESOL-2018-1017-APN-DIR#CONICET.”

Por ello,

EL DIRECTORIO DEL

CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Apruébase el Reglamento para la realización de concursos para la provisión de cargos de Director regular de U.E. de doble dependencia, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES (UNAM) -

CONICET, que figura como Anexo INLEG-2018-58427953-APN-GDCT#CONICET a la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese a los interesados, a las Gerencias de Desarrollo Científico y Tecnológico; de Administración; de Recursos Humanos y a la Unidad de Auditoría Interna a los efectos pertinentes y oportunamente archívese.

Digitally signed by FLAWIA Mirtha Maria
Date: 2019.04.17 17:03:42 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

MIRTHA MARIA FLAWIA
Vicepresidente
Directorio del CONICET
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, o=AR,
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,
serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.04.17 17:03:46 -03'00'