

**COMISIÓN ASESORA DE AMBIENTE, CONSERVACIÓN Y**  
**SUSTENTABILIDAD - Competencias**

- Políticas de conservación de la naturaleza.
- Diseño, planificación y gestión de áreas naturales protegidas y su contexto socio-ambiental.
- Preservación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y ambiental.
- Conservación de la diversidad biológica.
- Turismo vinculado al patrimonio cultural y ambiental.
- Educación ambiental.
- Aprovechamiento sustentable, conservación, protección, acceso y uso de recursos naturales.
- Conflictos socio-ambientales y bienes comunes.
- Influencia del cambio global sobre ecosistemas.
- Adaptación y mitigación al cambio climático.
- Impactos y disturbios naturales y antrópicos, amenazas y riesgos.
- Impactos y mitigación de la pérdida y fragmentación de ambientes naturales.
- Invasiones biológicas.
- Prevención de amenazas y riesgos y mitigación de sus efectos. Planes de contingencia. Vulnerabilidad. Capacidad adaptante.
- Mitigación, restauración, remediación y saneamiento ambiental.
- Identificación y valorización de bienes y servicios ecosistémicos.
- Huella ecológica.
- Ciclo de vida de productos.
- Ecotoxicología y evaluación de riesgo ambiental. Incorporación y uso de nuevos productos.
- Contaminación ambiental, estrategias de diagnóstico fisicoquímico y ecotoxicológico.

- Contaminación, desechos y residuos. Estrategias de manejo, tratamiento y disposición.
- Salud y ambiente.
- Economía y derecho ambiental.
- Desarrollo y evaluación de procesos productivos ecocompatibles.
- Agroecología.
- Análisis de discursos y prácticas ambientales.
- Ética ambiental.
- Etnobiología.
- Historia ambiental.
- Ordenamiento ambiental.
- Ecología política.
- Ecología urbana.
- Producción del espacio, el paisaje y el territorio.

## **COMISIÓN ASESORA DE HÁBITAT Y DISEÑO - Competencias**

### **1) TERRITORIO, ESPACIO Y SOCIEDAD**

Ordenamiento y planificación territorial a distintos niveles local, regional y nacional. Sistemas urbanos, rurales, servicios e infraestructura. Mercado del suelo y de vivienda. Ciencias del Territorio.

Políticas urbanas y de vivienda. Rol de los distintos actores sociales en el gobierno, la gobernanza y la gestión del hábitat.

Procesos de segregación territorial y pobreza urbana

Hábitat popular

Hábitat y género

Espacio público

Diseño, planificación y gestión del paisaje

Normativas y legislación urbana

Ciudad, territorio y tensiones sociales

Movimientos sociales

## **2) HÁBITAT Y TECNOLOGÍA**

### **Tecnologías sociales, constructivas y de gestión**

Tecnologías de bajo costo

Tecnologías para vivienda progresiva

Tecnologías para el mejoramiento del parque habitacional

Tecnologías de inclusión social en hábitat

Procesos de diseño, producción y gestión del hábitat

Participación comunitaria en la producción del hábitat

Ciclo de vida edilicio y de los materiales

## **3) PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDILICIO, URBANO Y AMBIENTAL**

Arqueología Urbana.

Preservación, conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico, urbano, rural, territorial y ambiental.

## **4) HÁBITAT Y ENERGÍA**

Uso racional de las energías, energías renovables y bioclimatismo.

Luminotecnia y acústica.

Diseño, planificación y gestión de áreas naturales protegidas.

Desarrollo y evaluación de productos y procesos productivos ecocompatibles.

## **5) HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO**

Historia urbana y territorial

Historia de la cultura material

Historia del hábitat y la vivienda

Historia de la formación y consolidación de la disciplina

Historia de la arquitectura  
Historia de la tecnología edilicia  
Historia del diseño

## **6) INVESTIGACIÓN PROYECTUAL. CIENCIAS INFORMÁTICAS Y DE COMUNICACIÓN APLICADAS AL PROYECTO**

Semiología arquitectónica  
Morfología  
Teoría de la Arquitectura  
Nuevas tecnologías de información y comunicación  
Informática y modelización edilicia

## **7) ÁREA DISEÑO**

Unidades productivas, investigación en el campo específico, intensivo y extensivo del diseño.

Líneas de investigación para el diseño, sobre el diseño y a través del diseño.

Relaciones de producto-territorio; redes de producto, mapeos productivos, visibilidad y consenso, sustentabilidad, activos tecnológicos.

Experiencias de consumo, moda, imaginarios, capital y valorización simbólica, morfología y nuevos impactos tecnológicos en la generación de la forma.

Expansión del mercado, comunidades y resistencias tecnológicas, emergentes, cambios y asimilaciones de la producción, estrategias comunitarias y comunidades de intereses productivos y de sentido creativo.

Investigación comunicacional – cultural, subjetividad y cuerpo, universos de comunicación, redes de información, identidad y cultura en escenarios de uso, fruición, integración y diversidad, democratización cultural del diseño participativo y diseño universal